

# 广州食品行业协会

穗食协〔2023〕02号

## 关于学习广州食品行业协会 2023 年迎新春大会暨 经济工作会议精神的通知

各会员单位、专业委员会、工作委员会：

2023 年 1 月 12 号，广州食品行业协会 2023 年迎新春大会暨经济工作会议圆满成功。会议上，韩爱忠会长传达学习贯彻党的二十大精神，总结 2022 年工作，谋划 2023 年发展方向，创新跨界合作模式。韩会长的讲话高瞻远瞩，为食品行业谋篇布局，经协会会长办公会研究决定，现将讲话内容全文（附件 1）印发给你们，希望你们认真学习并贯彻落实。

附件 1 广州食品行业协会 2023 年迎新春大会暨经济工作会议 广州食品行业协会会长 韩爱忠



广州食品行业协会

2023 年 01 月 13 日

附件 1

## 广州食品行业协会 2023 年迎新春大会 暨经济工作会议

广州食品行业协会会长 韩爱忠

各位领导、各位会员单位、同志们、朋友们：

新年伊始，生机勃勃，我谨代表广州食品行业协会向全市 136 万食品界同仁致以新年的问候和美好的祝愿。衷心地感谢大家为广州食品行业作出的杰出贡献，向食品行业同仁致以特别敬意，向食品行业老同志致以深切问候，请您们一定要保重好身体。

今天我们召开这次会议，主要任务是坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实广州市委市政府经济工作的会议精神，总结 2022 年广州食品行业的经济运营情况，分析全市食品行业经济形势，为积极推进广州食品行业高质量发展，为食在广州城市名片再做贡献。

2022 年广州食品行业总体运营平稳，受疫情影响，食品餐饮消费下半年稍有所下滑，食品工业势头强劲，食品农业增势喜人，食品科技研发实现里程碑的突破，食品贸易再创新高，全市食品行业实现 5350 亿产值，稳居广州经济社会全行业之首。

## **（一）食品农业**

2022 年，广州食品农业突破 600 亿大关。大家知道，90 年代的广州“减一退二进三”，2000 年后的城乡二元一体化。改革开放四十多年广州已成为国际化发达城市，农业土地非常少。全市 11 个区当中只有 7 个区涉农，能取得这样的成绩不容易。

2022 广州农林牧副渔、现在正在向生态农业、科技农业、文旅农业大方向不断迈进，不断跨界突破传统农业经济形态。这是坚持习近平总书记“绿水青山就是金山银山”指示的工作成果，全市食品农业势头强劲，稳中有升。

2023 年，广州食品农业将深入狠抓生态农业、科技农业、文旅农业的积极引导，宣传优秀的食品农业企业，为全面升级广州食品农业，为全国乃至海外市场保障供给，向有限的农业用地，要品质农业经济发展格局，推动广州食品农业向一二三产高度融合方向发展。

## **（二）食品工业**

广州食品工业基础全国排名第一，改革开放以来食品工业经济发展始终保持高速增长态势。三年来受疫情影响，全球食品供给市场需求扩大，广州食品工业迎难而上，加足马力生产，坚持“六保六稳”政治站位。2022 年，广州食品工业指数不断攀升，实现 2500 亿的突破，已经成为全球食品

工业逆势增长的第一城市。

2022 年，全市积极推动预制菜产业的发展，相关利好政策不断出台，为全力完成政府赋予的“全产业链系统管理，排头兵企业深入探索，强化多行业联动，力争成为中国食品工业预制菜产业排头兵”的战略使命。

经过 8 个月的奋战，预制菜产业已初见规模，8 个月突破 105 亿的好成绩，随着社会消费生态发展的不断升级，预制菜 2023 年全市渴望突破 500 亿的经济增长，未来可期，希望全行业积极保持广州人敢闯、勇拼、务实、高效的精神，将预制菜产业做大做强。

广州食品行业协会将深入预制菜产业研究，积极推动政府相关行政部门出台更多更好的产业政策，合力推动预制菜产业可持续良性发展。

### **（三）食品贸易**

2022 年，全市实现食品贸易 950 亿历史新高，大湾区经济中心的优势充分彰显，进口增速明显，出口工业化食品比重攀高，主要集中在广州的老品牌，品牌 IP 优质、文化积淀深厚的企业。全市进出口以月度考量，指数平稳。欧非、中东、东南亚、南美增长明显，极个别国家略微有所下降，总体进出口形势一片大好。国内食品贸易经济指数运营良好，全国优质食品品牌进军广州市场呈上扬态势。受乡村振兴大

环境推动，高品质的农林牧副渔产品贸易额增幅较大。

#### **（四）广州食品科技教育及人才引进培养**

广州市目前有 103 所高校，其中 79 所高校都设有食品及食品相关专业，食品行业在校大学生、硕士、博士研究生共计 6.5 万人。他们是食品行业的生力军。广州食品行业优秀人才总量供给十分充足，加之从其他省份来穗工作的人才，特别要提的是近三年以来从海外归国的食品行业的相关人才，直接拉动了广州食品人才综合水平、食品行业高尖端人才增幅较明显，这为广州食品未来发展打下很好的人才基础。

2022 年华南理工大学食品科技研究综合指数全球第一，成果丰硕，在世界科研领域独树一帜，科技成果的转化生产也正大步向前。

广州是幸福的广州，广州是创业的乐土，广州将以更加宽容和开放的态度迎接全球的优秀食品人才。

2022，广州食品冷冻储藏技术、食品包装技术、食品智能运输、食品大营养开发技术、食品技术装备、食品农业装备等等都得到了很好突破。2023 年广州食品行业协会将一如既往地推动科技转化生产力机制，协同更多部门参与核心科技研发智力提升，鼓励更多科研院校和企业科学技术战场多打胜仗。

## （五）广州食品餐饮

因为疫情冲击，部分餐饮企业受挫严重，全市食品餐饮产值 1300 亿环比下滑 2.7%。全市部分规模以上餐饮企业出现经营困难的局面，最严重的海珠区。中央厨房团餐企业增值 29%，拉平了餐饮企业下滑的部分指标。

广州食品餐饮 98%的是民营企业，你们辛苦了，请起立，请大家以一分钟的掌声鼓励我们的同仁。广州民营企业企业家身经百战，百炼成钢，相信大家一定能渡过难关。

受气候和广州综合竞争力的感召，广州拥有全世界 180 多个国家和地区的菜系，是当之无愧的全球美食之都，食在广州享誉全球。

2023 疫情防控不断优化，食品餐饮是提振消费信心的首发阵容，是内需大循环中最有活力的环节，衣食住行的基础需求强劲，复苏指日可待，近半个月来稳定持续的增长态势已非常明显。

从 2022 年广州食品餐饮宏观运营我们发现，连锁品牌的趋势越发突出，近 15 万家餐饮企业中，连锁餐饮必将是未来发展的趋势，强化系统化管理与运营是餐饮企业未来发展的主流。

## （六）广州食品文化

文化自信，是总书记提出四个自信的重要组成。食品文化自信是所有食品人心中的太阳，也是食品品牌的魂。从近四十年广州食品行业的强势品牌综合分析，只有坚持食品文化品牌自信的企业，才能永葆青春活力。如广州酒家、鹰金钱、致美斋等等，举不胜数，

2023 年，广州食品行业要深挖食品文化的力量，为品牌发展铸就核心竞争力，扩大品牌的 IP 价值，使企业在市场浪潮中不断增值，不断突破。

讲好品牌故事，讲好食在广州的动人传奇，为此协会成立了音乐与艺术专业委员会，让食在广州注入音乐的基因，传播全球。

同志们、朋友们，食品行业不是一个暴利行业，它很平稳，赚不到快钱，我们很多会员单位已有百年的历史，是几代人共同努力的结果，它是一个需要时间沉淀的慢行业。时间就是品牌，品牌就是力量，品牌力量就是最大的财富。我们要不断弘扬广州人的务实、肯干的传统，不断完善自己的食品企业，用十二分的工匠精神去要求自己，视食品安全为高压红线，争创广州食品“全优信誉品牌”。

经过三年的疫情，全球经济受到了不可估量的重创，很多产业链已经断裂，我们广州食品经济依旧威风凛凛，广州话讲“好巴闭”。因为我们深深热爱我们的食品行业，我们

有一个共同的使命，为食在广州城市名片增光添彩，为食品行业贡献力量。我骄傲“我是广州食品人”，“我是广州食品人”！

三年疫情让我们广州食品人更加坚韧和刚强。回首 2022 年，有太多的瞬间值得我们回味。展望 2023，我们信心百倍，万丈豪情，我们坚信广州食品行业肯定能从百年大变局的历史性机遇中不断完善大湾区食品经济中心的定位，希望我们食品行业同仁团结奋进，为行业发展再立新功。

全国食品行业一家亲，一方有难八方支援。借用今天大会的机会，感谢全国兄弟省市食品行业协会对广州抗疫作出的贡献，特别感谢浙江省食品工业协会、甘肃省食品工业协会、成都市食品工业协会、江苏省食品工业协会、上海市食品工业协会，谢谢大家！

新春佳节即将来临，我谨代表广州食品行业协会，恭贺大家，玉兔呈祥，新春如意！谢谢大家。